|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | università dEGLI STUDI DI MILANO  **MASTER PROMOITALS**  **Promozione e insegnamento della lingua e**  **della cultura italiana a stranieri** | Min-Nuova-Picc |

La **Facoltà di Lettere e Filosofia** e il **Centro d’Ateneo per la promozione della lingua e della cultura italiana “G. e C. Feltrinelli” (CALCIF),** organizzano per l’a.a. 2009-10la **quarta edizione** del Master universitario di primolivello in ***Promozione e insegnamento della lingua e* *della cultura italiana a stranieri* (PROMOITALS)**, apertoa laureati italiani e stranieri.

Il Master prevede l’acquisizione di 60 CFU e adotta modalità didattiche integrate, prevedendo attività formative online e in presenza. Il Master ha il patrocinio della Direzione scolastica regionale per la Lombardia, della “Dante Alighieri”, dell’Accademia della Crusca.

Il Master Promoitals ha vinto il Label 2009, riconoscimento che l’Unione Europea assegna ai progetti più innovativi in materia di formazione linguistica nel settore professionale.

**Durata**

Il Master inizierà a marzo 2010 e terminerà con la prova finale a gennaio 2011.

**Obiettivi e settori occupazionali**

Il master PROMOITALS ha l’obiettivo di rispondere conuna formazione specifica di livello universitario alladomanda crescente di personale qualificato che operiin Italia e all’estero sia nel settore dell’insegnamentodell’italiano a stranieri, sia nel settore della promozionedella lingua e della cultura italiana. Il master ha unobiettivo formativo e professionalizzante sia nel campodell’insegnamento dell’italiano come lingua seconda ostraniera (L2/LS), comprendendo anche la didattica dellelingue speciali, sia nel campo della promozione dellalingua e della cultura italiana presso Enti, Istituzioni,Aziende che operano in Italia e all’estero.

**Quali professioni**

Il master PROMOITALS forma figure professionaliqualificate a operare principalmente come:

a) insegnanti di italiano L2/LS, presso enti locali, aziende, organizzazioni legate al mondo del lavoro, associazioni e scuole private, Comitati locali della Dante Alighieri in Italia e all’estero; facilitatori linguistici nella scuola dell’obbligo; collaboratori ed esperti linguistici presso centri linguistici d’Ateneo, insegnanti di italiano all’estero, assistenti e lettori presso scuole, Istituti italiani di cultura e università straniere, nelle rappresentanze diplomatiche, Ambasciate e Uffici consolari.

b) esperti nella organizzazione della promozione della lingua e cultura italiana, nella progettazione di eventi culturali, nella gestione e direzione di corsi di lingua e cultura italiana; esperti e consulenti nel settore del turismo culturale e religioso, negli Uffici commerciali, presso le sedi diplomatico-consolari italiane, negli Uffici dell’Istituto per il commercio estero, nelle camere di Commercio italiane all’estero, negli “Sportelli Italia” istituiti dal Ministero Affari esteri in raccordo con Ambasciate e Uffici consolari.

**Ammissione al Master**

Il master PROMOITALS è rivolto a chi abbia conseguito la laurea triennale/magistrale o la laurea quadriennale del previgente ordinamento. È rivolto altresì a chi abbia conseguito un titolo universitario conforme, che dovrà essere valutato dal Comitato ordinatore. Per gli stranieri è richiesta una adeguata conoscenza della lingua italiana parlata e scritta (livello B2 o superiore del quadro comune europeo).

Nel bando di ammissione verranno specificate le modalità di iscrizione per i laureandi.

La selezione delle domande per l’ammissione avverrà sulla base della valutazione del curriculum e di un colloquio finalizzato ad accertare le motivazioni e le attitudini del candidato alla frequenza del master.

Per i candidati stranieri o italiani all’estero è possibile effettuare il colloquio a distanza purché risulti accertata la loro identità secondo le norme previste dal bando.

Il bando per l'ammissione alla IV ed. del master sarà pubblicato nel mese di novembre 2009 sul sito: [www.unimi.it/studenti/master](http://www.unimi.it/studenti/master) e le iscrizioni saranno aperte fino alla fine di gennaio 2010.

**Modalità di ammissione e iscrizione**

La domanda di ammissione dovrà essere inviata compilandoil modulo pubblicato da novembre 2009 sul sito web www.unimi.it/studenti/master, effettuando il versamento del contributo di € 50 per le spese di selezione. Il contributo diiscrizione per gli ammessi è di Euro 2.600,00, in due rate.

**Informazioni:**

Contattare per e-mail: **promoitals@unimi.it** e consultare il sito [**www.promoitals.unimi.it**](http://www.promoitals.unimi.it)